

# 时尚为何物

文/黄怡

时尚，这个词其实充满了中性的意味。而何谓时尚，却是带有辩证色彩的话题。从某种角度而言，时尚首先是一种精神，一种态度。

优雅的态度、温和的口吻、有礼有节、不随地吐痰，遵守公共秩序，一个人如果可以完美地达成这些细节，已是占据了时尚的一半。因时尚的内核首先注重的是灵魂的修养，然后才是物质含量。属于西洋范畴的比如“一生之水”、GUCCI、LV等高端品牌；比如川保久玲的黑色主题服饰、登喜路、无印良品的日用品等等；属于东方范畴的比如明清家具、旗袍、昆剧、玉石、西泠印章、景泰蓝、箫、古筝等。

社会学家芬克尔斯坦认为，时尚是联结处在统一的互动关系中的个体与各种社会习俗的纽带。如此说来，时尚这个概念其实是充满了多元素的混合，但同时又在寻求着某种相互协调的平衡。时尚的层面丰富多样，追溯起来，老时尚比如法式时尚，讲究的是在人际交往中保持简洁优雅的风范；比如英国维多利亚时代的穿衣哲学，追求高贵和严谨的气质；比如《罗马假日》中赫本的公主扮相，佳人异国巡游，盛装立于车水马龙的街头，于阑珊灯火中温情回眸，此情此景，在当时因影片的成功开映而一跃成为时尚。新时尚比如下流行的特色餐饮、娱乐休闲，以及名牌服饰和各式化妆品，经过和谐的组合，合理的色彩搭配，便反映出使用者内在的品味与修养。

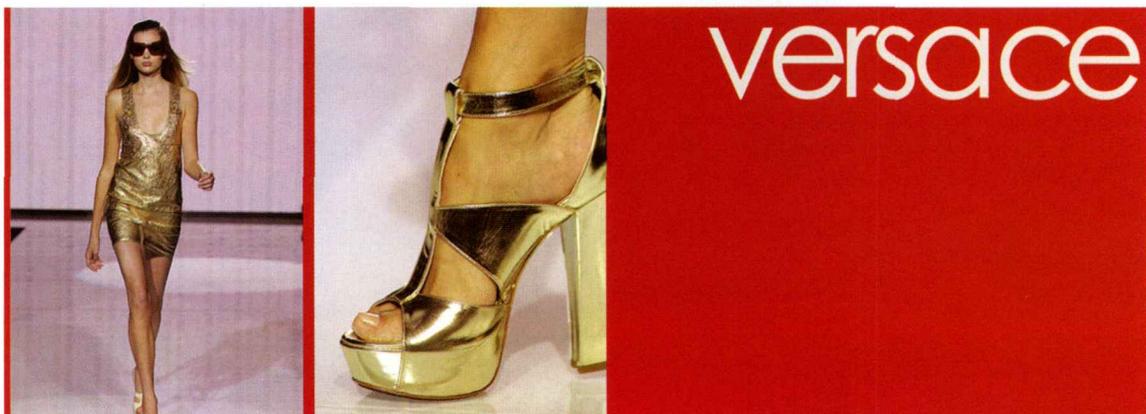
时尚带给我们的不仅是缤纷的新鲜感和醉人的美丽，更重要的是可以带给我们无尽的生活乐趣。也因为每个人的思想、兴趣以及审美的角度不同，所以“时尚”二字，不单纯是两个汉字而已，也不仅仅局限在某个领地。从东方到西方，从传统到现代，在不同的时空和领域里时尚都在演绎她精彩的戏剧。时尚，更已成为一种生活方式和人生境界。同时也具备了与他人分享的价值和理念。

所以，时尚的容器里其实包罗了纷繁的名堂。今年初在海内外掀起的昆剧风潮，就是因白先勇先生将中国四大名剧之一的《牡丹亭》，以昆剧的形式改编后搬上了舞台，刮起了海峡两岸，乃自海外的昆剧风。国人目睹舞台上杜丽娘和张生的鲜丽装扮，耳闻昆曲的动人清音，纷纷为之倾倒，并在那瞬间清醒，原来中国的古典之美在今日仍不减风姿。经典的唱腔、手势、台步等古老的中国元素都是值得世代保留的国粹，是隽永的东方式时尚。

这个现象与早已大规模涌入中国领地的西洋时尚风潮形成鲜明的对比，虽说我们并不想与时尚玩定义，但就像有一千个读者就有一千个哈姆雷特一样，每个人的心中都有自己对时尚的解读。有人说时尚就是玩个性，有人说独立特行就是时尚，有人以繁为美，有人以简为美，有人推崇中式，有人推崇西式，不一而足。

而我们认为更关键的是，一个带有时尚色彩的人应有自己独特的概念和标志，不单是体现在对服装的选择和搭配上，涉及的范围也包括衣、食、行等各个方面。比如，一个西洋时尚者，他出行是乘坐梅赛德斯的跑车，衣服的品牌会是阿玛尼，鞋子会是古奇的，手表必然是卡地亚。如果是她，化妆品首选是夏奈尔，手提电话当选诺基亚。用餐时的开胃酒里，法国的白兰地是少不了的，饭后，这位时尚者再抽一支百乐门的香烟，阅读彼得·梅尔的《普罗旺斯》，听听萨克斯，或者，和身边的朋友谈谈阿兰·德波顿的《爱上浪漫》。如果是一个东方时尚者，除了喜欢着唐装外，他日常的生活主调会是关注古典家具的市场行情、玉石的款式，听昆曲或京戏，遛鸟，收藏旧时的书画、扇子，并注重于其上的印章落款，闲暇时他也会翻阅张岱的《西湖梦寻》、董桥散文等怡情书籍。如此，生活才显得完美。

而形式包裹下的时尚，其实暗藏着一个人对自身的角色设定。而这些，是无法靠经验论定，只能是凭借直觉去寻味。时尚究竟为何物，直叫人以时间和金钱的消耗相许，并陪以大量的精力研究，这是一个谜。欲要解谜的人也正如寻找阿拉丁神灯的人，许下一个愿望，神灯便会满足他的要求，让自己获得通往时尚的途径。可是，这会是真的么，天知道。我们或许只能以自己的喜好和认知去判别时尚的真谛，西洋也好，中式也罢，或者中西混合，派生出新时尚风潮，有碰撞，有糅合，这个世界才会变得更加精彩，不是么？因为时尚的奥义对每个人而言，其实都是一杯理念的羹。





christian dior