

敦煌诉说新语 民乐再奏华章

音乐学院大学生进上海民乐一厂的启示

最近记者去上海民族乐器一厂参加了一个新产品发布、订货会。会上，记者看到几位穿着漂亮演出服的年轻姑娘在舞台上投入地演奏着，演奏技巧娴熟而专业。她们所使用的扬琴、水晶二胡、古筝等乐器都是这次上海民乐一厂推出的新产品。经介绍，才知道这几位青春靓丽的姑娘原来是上海民乐一厂新招入厂的员工。一打听，她们可不是从社会上随便招来的普通的员工，而是从上海音乐学院新毕业的大学生！

以往，学习音乐的大学生被人们视为是象牙之塔里的骄子，她们毕业之后所选择的地方多是专业艺术团体，最次也是在文教系统工作，而这几位音乐学院毕业的大学生为何会“下嫁”到民族乐器制作工厂呢？上海民族乐器一厂又是靠什么吸引了这些科班大学生心甘情愿地到工厂来工作的呢？

乐器演奏人员要了解乐器制作

记者就这个问题采访了上海民乐一厂的总经理王国振先生。他对记者说，招这些大学生进企业工作是上海民乐一厂在品牌运作上的一个新举措。“这些大学生到我们厂来，可以发挥他们的特长，将专业知识与生产结合起来，使他们学到的东西能够学以致用，帮助他们实现自己的艺术人生。”

通常，不论是搞民乐演奏的还是搞西乐演奏的人，真正了解一件乐器的制作过程和工艺流程的人可能不多，这也许无可非议，因为她们毕竟不是学制作的，对一件乐器的诞生过程并不关心，另外搞演奏的人也很少有机会亲临乐器制作工厂目睹乐器制作的每一道工序，其中有多少技术含量以及制作师傅的心血他们很难体会。来上海民乐一厂的这几位大学生，命运给了她们一次近距离接触工人师傅、了解民族乐器制作过程的机会。相信从此她们会感受到握在手中的乐器沉甸甸的分量，也会对乐器增加更理性的认识。正如王国振所说：“她们是搞演奏的，如果她们熟悉了乐器制作过程，对我们乐器的品质改良会起到相当大的促进作用。”

乐器制作者也要学习乐器演奏

民族乐器制作业源于手工作坊，祖祖辈辈靠口传心授学手艺的制琴师傅只是专心学习乐器制作，并没有人教过他们演奏乐器。时至今日，许多乐器生产企业里的员工会演奏乐器的人员不多，这无形中也影响了乐器品质的提升。因此，引进搞器乐演奏





的大学生加入到民族乐器的制作队伍中来,不仅会对一个企业、一个工厂的乐器制作水平提高档次和品味,也将使本身就具备深厚文化底蕴的乐器产品注入新的文化内涵。据悉,王国振经理就给这几名大学生下达了搞乐器改良的任务,要求她们有空到车间熟悉生产过程,甚至拜一个师傅亲自制作乐器,感受如何制作乐器、改良乐器的过程。他还让这些大学生当教员,规定她们每个星期抽一天时间对员工进行音乐培训,让员工学习乐理知识和乐器演奏。这些大学生对工人师傅进行乐理和演奏的培训,工人音乐素质的提高反过来会带动工厂乐器产品质量的普遍提高。品牌、质量、科技含量在良性的循环中得到进一步体现,这也正是上海民乐一厂的领导招收大学生来工厂的初衷。

多元选择拓宽就业渠道

通常,理工科类的大学生进工厂当工人、技术员的并不鲜见,但学习乐器演奏的大学生进乐器制作工厂倒成了新闻,这本身似乎就显得不正常。也许有人说,搞器乐演奏的终极目标是在舞台上展示自己的音乐才华,进工厂不过是一种无奈的选择。诚然,所有学习器乐演奏的人员,她们的最初目的都是活跃于台前,不愿意在幕后默默无闻度一生。可是,面对专业艺术团体的演员过剩,在规定的年龄段必须强退等政策的出台,专业演出单位的优势在市场激烈竞争面前已不在风光如当年。加之许多音乐院校的器乐系毕业生也因供大于求,欲进入专业团体已是无望这一现状,退而求其次,音乐院校的毕业生能够进入与乐器相关的工厂也未尝不是一种明智的选择。俗话说,是金子在哪儿都发光。上海民乐一厂招募贤才良将,不仅为目前面临艺术类毕业生供大于求的就业环境拓展了一条新的就业渠道,为大学生搭建平台放飞梦想,也为企业注入了新鲜血液,将民族音乐的发展与企业的发展紧密地结合起来。因为一个企业的发展,不仅要靠品牌,更要靠人才!

成立民乐组合延伸文化品牌

上海民乐一厂为这些器乐演奏专业的大学生提供了良好的发展环境,在目前招收的四名大学生的基础上,又从社会上招聘了几位音乐专业人士组成了“敦煌新语”组合乐队,在上海频频登台演出。何为“敦煌新语”?王国振解释说:“‘敦煌’作为一个传统内涵丰富的名字,我们要在当代赋予它新的含义,‘新语’就是新的语汇。”据悉,上海民乐一厂还打算再招几名大学生补充到“敦煌新语”组合中。民乐一厂届时将请专家对“敦煌新语”的成员进行形体、歌唱、多种乐器的掌握等方面的培训,使这些学习民乐演奏的大学生能够一专多能。同时工厂还将委约一些作曲家写一些新的作品用于“敦煌新语”组合。这些大学生是幸运的,她们的选择不知比那些满世界找经纪公司包装演出的演艺人员强多少倍!

看来,这些学习乐器演奏的大学生进入民乐一厂以后,非但没有荒废专业,还使其才能得到了空前的施展与张扬。自打敦煌新语组合成立以来,国内一些大的琴行已经向她们发出了演出邀请。王国振说,要以这种形式策划一系列的文化活动,进一步提升“敦煌”品牌的知名度。演出与商业的运作结合起来,这也是上海民乐一厂对文化产品的延伸所做的一种尝试。

有了梧桐树,引得凤凰来

民乐大学生来是来了,但面对外界太多的诱惑,她们能否安心地在工厂待下去呢?王国振经理笑着说:“只要我们的企业运作的好,有吸引力和适应这些大学生成长的环境,相信她们也不会轻易离开。”王国振介绍说,经过几个月的观察,发现这些大学生心理比较稳定。“她们认为我们的工厂是一个文化氛围非常好的一个工厂,因此她们很愿意在我们的企业里成就她们的理想,实现她们的人生价值。”王经理还悄悄告诉记者说,现在有专业艺术团体的人也要求调到上海民乐一厂来工作。浓郁的文化氛围、良好的人文环境是一个企业、单位吸引人才、留住人才的重要因素,正所谓“有了梧桐树,不愁引不来金凤凰”。

上海民乐一厂的一系列吸引专业人才的举措,难道不值得我国乐器制作企业的有识之士借鉴么?

本刊记者 / 孟建军