

关于古筝商业化社会教育的调查报告与思考

朱丹

(长春师范大学,吉林 长春 130032)

摘要:日益丰富的艺术文化生活影响提高全民社会的音乐审美眼光,在众多纷繁的音乐教学中,中国民族乐器古筝,这一蕴含中国文化精神的乐器的发展承传,在新时期的发展潮流中,人民大众的商业化学习可以说是推动古筝继续发展的主要手段。在其商业化发展的过程中存在师资水平、学校办学、教学内容、社会层面要求等方面的不足,本报告针对这些问题,提出适合我国古筝商业化社会教育的一些合理化建议。

关键词:商业化;社会音乐教育;教师

1 主要调查内容

(1)社会大众非专业古筝艺术教授班教师专业知识和琴艺水平调查。

(2)社会大众非专业古筝艺术商业化办学的承传门派调查。

调查方法:访谈

访谈对象:长春市社会民办非专业院校古筝教师(主要来自:长春唯美艺校、长春双子座古筝培训学校、朝阳区少年宫、长春风韵古筝培训中心、长春市铭杨艺术培训学校、长春音之翼音乐教室、思缘古筝培训中心)。

调查结果表明,在调查的七所社会民办商业化非专业艺术学校内,全职教师约24%;剩下76%非全职教师中,兼职在读学生约82%,外聘客座教师约18%。这些教师中40%为本科学历,8%为研究生学历,6%为在读研究生。在所有教师中确切知道自己琴派承传并掌握改派独到琴艺的占40%。

2 古筝教学商业化的不足

2.1 师资水平方面

所调查的教师中学历不同,社会阅历教学观念大不相同,他们在专业知识、专业能力以及专业情意等三个方面也存在一些问题:许多人不熟悉古筝门派分类和我国古筝各派别的独到技艺,对古筝发展缺乏了解,多混沌式教学;对很多古筝演奏技艺和古筝基础知识缺乏“知识与技能”、“过程与方法”、“情感态度与价值观”目标整合的教学能力;知识面较窄,不能把古筝知识和音乐其他相关知识交融,不注意音乐之间交叉关联的特性,如固定、首调音高概念的养成,视唱练耳的基础训练;责任心不够,课前准备不够课后缺少教学反思。

2.2 学校办学方面

教学过程大多数是集体教学,没有因材施教,课堂上课人数多老师照顾不到;教学方式变革相对滞后,没有运用新科技和其他多媒体手段,学生缺乏听觉的训练,没有养成对美音的基本评价标准;培训途径单一,只有学校课堂式教育,教学模式固定不散发,缺少音乐实践活动。

2.3 学习内容角度

商业模式过于浓重,盈利性、目标性太强,过分追求考级、琴艺程度,导致古筝教材的难易程度跨度大,甚至不能衔接,起到了揠苗助长的作用;市面上各种琴学书刊众多,缺少从始至终系统的教程顺序,一定程度上影响了教师和学琴者的选择。

2.4 社会要求

随着我国音乐教育事业的发展,社会竞争日渐激烈,对人才层次要求的不断提高,社会大众音乐教育已越来越多的走入人们的生活,已有的音乐培养方式和培养模式已需要相应调整才能适合学生的学习与发展。尤其在2011年新课标正式颁布后,

音乐课程标准在课程功能、结构、内容和评价等方面的新变化更可以为音乐社会教育提供主要方向,这也提醒广大音乐教师在教学中的角色也要相应转变,也对教师的综合素养提出了更高的要求与挑战,要求教师不仅要发展正确的教育观念和良好的职业品质,还要具备多元的知识含量和完善的能力素养。

3 完善古筝社会大众教育

本调查对于社会上商业化非专业古筝艺术学校的运营和古筝教师的讲授提供几点合理化建议,具体如下:

3.1 多元的知识结构

新形势下教师首先要掌握精深的专业知识,对于古筝教师而言,其专业知识结构应该包括这样一些内容:

1)古筝发展演变史和全国各大派,并了解他们的独特演奏技艺;2)中国古代音乐史相关知识;3)相关音乐知识,如音乐理论、视唱等相关学科知识;4)其他姊妹学科知识,如历史、地理、心理学等人文学科知识;5)熟悉当今国家对于音乐课程的标准方向;6)对于一些经典作品相关创作背景,承传发展的知识。

教师在掌握扎实的专业基础知识的基础上,还要多阅读全国音乐核心刊物的专业性知识,学习人文科学研究前沿的最新成果,还应更多的学习和掌握最新的教育学、心理学和教学论以及其他相关的理论。现代的古筝乃至音乐教师不仅是实践者,而且要成为研究者,因此还要学习教育哲学、管理策略、教育教学活动设计、方法选择、现代教育技术手段的运用以及教育研究等方面的知识,使自己不仅会教,而且有自己的教育追求与风格,这样才能适应和满足当今社会对古筝教师的要求。

3.2 过硬的专业能力

1)教师自身要具备过硬的业务素质,如具有良好表达沟通能力,以应对不同阶层、不同阅历、不同专业程度的社会大众群体;2)教师自身要有较高的教学能力,包括教学示范、教学评价、教学比较和现代化教学手段的运用;3)教师自身具有较高的教育能力,包括对学生进行个别教育、集体教育和组织、管理、协调、控制等;4)教师还应具有一定科研能力,现代器乐教学要求教师要善于对自己的教育时间和周围发生的教育教学现象进行反思,从中发现问题来进行研究,找出规律性的东西,同时适当对新的教育思想、方法、观念等进行多方面的探索和创造,这也正是艺术教育工作更具有创造性和内在性的独特魅力。在发现、反思、总结的过程之,可以将此过程转化为文字与全国的艺术教师共同交流,并增强自己的科研能力;5)较强的教学能力在社会化古筝教育中也占有很重要位置,古筝教师应在教学过正中善于观察了解学生,并通过教学活动,激发学生的学习兴趣,开发学生的创造力,使学生由“学习”转为“会学”。引导他们会举一反三,达到音乐知识之间的融合,各姊妹学科之间的触类旁通。这样无论是学生的专业基本功的掌握还是参加各种比赛竞赛的能力都会得到巩固和提高。

4 总结

综上所述,古筝的商业化社会化教育在大众眼里看似浅显直接,但其实古筝教师和办学单位所承担的社会责任重大,同时对教师自身的综合能力要求也十分严格。本文旨在发现社会化古筝教育的现状分析其中的不足,为古筝教育的社会化普及和城市艺术社会文化氛围的提高发展尝试给出合理化建议,并实现教师自身素质和社会艺术教育综合水平的共同提高。